



برنامج خبير ملكية فكرية

وهو أول برنامج عربي مهني يوفر تعليماً وتدريباً متقدماً للممارس العربي، ويهدف إلى تقديم فهماً أسهل للمبادئ العصرية التي تحكم قضايا الملكية الفكرية، وللوصول إلى المعرفة والمستجدات الدولية في هذا المجال، لكي يستطيع الممارس للمهنة من تأدية خدماته ضمن المعايير العالمية.

ولقد تم تصميم البرنامج من مجموعة من أدوات التعليم والتدريب التي تتضمن خبرة عملية فعلية، توفر للمشاركة قاعدة صلبة وفهماً حقيقياً لمبادئ وأدوات الملكية الفكرية وتطبيقاتها، مع التركيز على أنظمة الملكية الفكرية الرئيسية، بالإضافة إلى ذلك هناك مجال لاختيار مساقات متقدمة لمواضيع الملكية الفكرية الأخرى، ومهارات ومعارف قانونية عملية وتجارية.

من يجب أن يتقدم للبرنامج:

- المحامون الذين يسعون إلى معرفة وفهم أكبر في مواضيع الملكية الفكرية
- العاملون في مجال التجارة والإدارة
- الموظفون الحكوميون في مجال التسجيل والتجارة والاستثمار في الملكية الفكرية
- المساعدون القانونيون وإداريو العلامات التجارية والمهنيون الآخرون الذين يديرون محافظ الملكية الفكرية.
- المهنيون العاملون في مجال التسويق والإعلان ووكلاء البراءات والعلامات التجارية الراغبون بالمعرفة المبدئية بقانون العلامات التجارية.
- مالكو حقوق الملكية الفكرية مثل الكتّات والمخترعون والباحثون والمهنيون الآخرون الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات وممارسات الملكية الفكرية



الدورة الاولى: العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة

القسم الأول: العلامات التجارية

I. مقدمة

1. تعريف 2. أنواع العلامات: أ. العلامات التجارية ب. علامات الخدمة ج. علامات الجماعة د. علامات التصديق	هـ. العلامات المشهورة والمعروفة جيدا ومركزها الخاص i. معيار اعتبار العلامة مشهورة ii. العلامات المشهورة والمعروفة في المنتدى الدولي (اتفاق باريس والتريس) iii. التوصية المشتركة للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) بشأن حماية العلامات المعروفة جيدا iv. نطاق الحماية
--	--

II. العلامات التجارية القابلة للتسجيل

1. أنواع العلامات التجارية القابلة للتسجيل 2. شروط قابلية التسجيل أ. القانونية ب. التميز i. العلامات التجارية غير القابلة للتسجيل ii. إجراءات التسجيل: أ. نظرة عامة للإجراءات ب. الامتحانات (الشكل والموضوع) ت. البحث ث. القبول والنشر	ج. تعديل علامة تجارية ح. استمارة التسجيل 3. إلغاء تسجيل العلامة التجارية أ. موضع الإلغاء ب. عدم السريان ت. الإبطال ث. التنازل من قبل مالك العلامة التجارية ج. انتهاء مدة التسجيل ح. عدم الاستعمال
---	---

III. الملكية والحقوق الممنوحة

1. الملكية: أ. الاستعمال الأول ب. حق الأولوية ت. الاستعمال المتزامن النزبه 2. الحقوق الممنوحة: أ. الاستثناء بالعلامة التجارية ب. حق الاستغلال ت. التنازل ث. الاستعمال	ج. الترخيص ح. الرهن والمصادرة 3. حظر الاستعمال غير المصرح به 4. قرصنة العلامات التجارية: أ. التقليد ب. تقليد البطاقات التعريفية والتغليف ت. الأفعال المحظورة الأخرى ث. إثبات التعدي ج. الشروط المسبقة للتعدي
---	--

IV. الحماية القانونية

القسم الثاني: المنافسة غير المشروعة

I. تعريف عام

أ. الدعاوى المدنية ب. الدعاوى الجزائية	ت. الحماية المؤقتة ث. الحلول المتاحة
---	---

ب. المنافسة في الأعمال التجارية أو الصناعية ت. العلاقات التنافسية ث. الضرر المتعمد أو الفعلي	1. ماذا نعني بالمنافسة غير المشروعة 2. معيار المنافسة المشروعة 3. شروط توافر المنافسة غير المشروعة أ. الاستعمال التجاري
--	--

II. أنواع المنافسة غير المشروعة

<p>3. التضليل</p> <p>أ. مقدمة عامة ب. مفهوم التضليل ت. موضوع التضليل ث. نقل البيانات المضللة ج. الخداع والمبالغة ح. الشروط الموضوعية وعبء الإثبات خ. أمثلة حول الأفعال المضللة</p> <p>4. أفعال المنافسة غير المشروعة الأخرى</p> <p>أ. الركوب المجاني (الاستفادة المجانية) ب. الإعلان المزعج ت. الإعلان المقارن ث. الترويج للمبيعات ج. إعاقة أنشطة السوق ح. الإغراق</p>	<p>1. التسبب في حدوث اللبس</p> <p>أ. مقدمة عامة ب. أنواع اللبس ت. اللبس بالنسبة للمؤسسة</p> <p>أ. التصميم الخارجي للمؤسسة والديكور الداخلي والإعلان ii. الأسماء التجارية ث. اللبس بالنسبة للمنتجات أو الخدمات</p> <p>أ. المؤشرات/محددات العمل ii. العلامات التجارية iii. المظهر الخارجي للمنتجات</p> <p>2. تقليل شأن المنافسين</p> <p>أ. مقدمة عامة ب. موضوع الحط من القدر ت. الإشارة للمنافسين أو للمنتجات/الخدمات ث. الحط من القدر والتشهير ج. تقرير الوقائع ح. البيانات الصحيحة والكاذبة خ. شروط المسؤولية القانونية د. الإعلان المقارن</p>
--	--

III. الحماية القانونية

3. الحلول المتاحة 4. دراسات حالة	1. الحماية المدنية 2. الحماية المؤقتة
-------------------------------------	--

الدورة الثانية: حقوق المؤلف

I. موضوع حق المؤلف

<p>ث. جميع البيانات ج. حق إعادة النسخ</p> <p>أ. حقوق الأداء ii. حقوق البث الإذاعي iii. حقوق التسجيل iv. حقوق المصنفات السينمائية v. حقوق الترجمة والاقتباس vi. الحقوق المجاورة</p> <p>3. الأعمال غير المحمية</p>	<p>1. عام</p> <p>أ. الحماية لا تمتد لتشمل الأفكار ب. شرط الأصالة ت. غياب الشكليات</p> <p>2. الأعمال المحمية</p> <p>أ. المصنفات الأدبية ب. المصنفات الفنية والعلمية ت. برامج الكمبيوتر</p>
--	---

II. الملكية والحقوق الممنوحة



- ii. الخصائص
- iii. حق إعادة النسخ
- iv. حق النقل للجماهير
- v. حق التحويل
- ج. حقوق الاستغلال
- أ. التنازل
- ii. الرهن والمصادرة
- iii. الترخيص
- د. حظر الاستعمال غير المصرح به
- ذ. استثناءات الحقوق الممنوحة
- ر. الترخيص غير الاختياري
- ز. مبدأ الاستعمال المشروع
- أ. المفهوم
- ii. شروط/معايير الاستعمال المشروع
- iii. الاستعمال المشروع والاستعمال الشخصي
- iv. حالات من الاستعمال المشروع
- س. مدة حماية حق المؤلف

- 1. الملكية
- أ. الملكية والتأليف
- ب. من هو المؤلف:
- أ. المصنفات المفوضة
- ii. العلاقة بين رب العمل والموظف
- iii. مصنفات التأليف المشترك
- iv. مصنفات الترجمة والأداء
- 2. الحقوق الممنوحة
- أ. موضوع حق المؤلف
- ب. الحقوق المعنوية
- أ. عام
- ii. خصائص الحقوق المعنوية
- iii. حق الإفصاح
- iv. حق تبني المصنف
- v. حق احترام المصنف ونزاهته
- vi. حق التراجع
- ج. الحقوق الاقتصادية
- أ. عام

III. الملكية الفكرية وتعبيرات الثقافة التقليدية

- ث. وصف فعال لتعبيرات الثقافة التقليدية
- ج. وصف "تعبيرات الثقافة التقليدية"

- أ. المقدمة
- ب. تعبيرات الثقافة الملموسة وغير الملموسة
- ت. استعمال مصطلح "تقليدي"

IV. أنواع المنافسة غير المشروعة

- ت. المعارف التقليدية والسوق العالمي
- ث. التحديات المستقبلية

- أ. المقدمة
- ب. المعارف التقليدية ونظام الملكية الفكرية

V. الحماية القانونية

الدورة الثالثة: براءات الاختراعات والأسرار التجارية

● القسم الأول: براءات الاختراعات

I. الاختراعات القابلة لاستصدار براءة

3. الحلول المتاحة

- 1. المدنية
- 2. الجزائية

3. نماذج المنفعة

- 1. أنواع البراءات
- 2. أنواع الاختراعات القابلة لاستصدار براءة

II. التسجيل

- أ. نظرة شاملة على الإجراءات
- ب. تحديد الاختراع
- ت. الفحص من حيث الشكل والجوهر
- ث. البحث
- ج. القبول والنشر
- ح. تعديل الاختراع
- خ. استمارة التسجيل

1. شروط قابلية الحصول على براءة
 - أ. الجدة
 - ب. الخطوة الابتكارية (عدم البدهاة)
 - ت. قابلية التطبيق الصناعي
 - ث. الإفصاح عن الاختراع
2. الاختراعات غير القابلة للتسجيل
3. إجراءات التسجيل

III. الملكية والحقوق الممنوحة

- خ. استثناء الحقوق الممنوحة: الترخيص الإيجابي:
 - أ. المقدمة
 - أ. حالات الترخيص الإيجابي
 - أ. شروط الترخيص الإيجابي
 - أ. إعلان الدوحة
- د. إلغاء تسجيل براءة
- ذ. التنازل من قبل المالك
- ر. عدم سريان البراءة
- ز. عدم دفع الرسوم
- س. البطالان أو الإلغاء في حالات إساءة الاستخدام

1. الحقوق الممنوحة
 - أ. المخترع أو ورثته
 - ب. الإيداع الأول/حق الأولوية
 - ت. العلاقة بين رب العمل والموظف
 - ث. الاختراعات المشتركة
 - ج. الحقوق الممنوحة
 - أ. الاستثناء بالبراءات
 - أ. الاستغلال (الاستعمال والتنازل)
 - أ. الرهن والمصادرة
 - أ. الترخيص
 - أ. حضر الاستعمال غير المصرح به
 - أ. التعدي

● القسم الثاني: الأسرار التجارية

I. ما الذي يشكل سرا تجاريا

3. يخضع لتدابير منطقية للمحافظة على سرية
4. البراءات والأسرار التجارية

1. أن لا يكون معروفا
2. القيمة التجارية

II. الملكية والحقوق الممنوحة

3. الحق بحظر الإفصاح غير المصرح به

1. مالك السر التجاري
2. الحق الاستثنائي للاستعمال أو البيع أو الإفصاح

III. فرصة الأسرار التجارية

2. الأفعال المسموح بها
 - أ. الهندسة العكسية
 - ب. الحصول على المعلومات بوسائل مستقلة

1. الأفعال المحظورة
 - أ. خرق العقد
 - ب. خرق السرية
 - ت. امتلاك أطراف أخرى للسر التجاري

IV. كيف يمكن حماية الأسرار التجارية

2. تدابير احترازية

1. اتفاقيات عدم الإفصاح

V. الحماية القانونية

4. الحماية المؤقتة
5. الحلول المتاحة

1. الحماية المدنية (الدعاوي المدنية)
2. الدعاوي الجزائية
3. الإنذارات القانونية المرحلية