

خبير تراخيص ملكية فكرية

مقدمة:

صمم برنامج "خبير تراخيص ملكية فكرية عربي" ليوفر أساساً متيناً لبناء مهنة ناجحة في مجال التراخيص وإدارة أصول الملكية الفكرية عن طريق رفع مستوى المعرفة والمهارات لدى المهتمين والعاملين في مجال التراخيص وإدارة أصول الملكية الفكرية والمسؤولين عن التراخيص وتطوير الأعمال من مختلف القطاعات الصناعية.

وقد تم إعداد وتطوير البرنامج من قبل أخصائيين في مجال التراخيص من منظمة خبراء التراخيص الدولية، حيث قامت مجموعة من الأعضاء المتمرسين بجمعية خبراء التراخيص -الدول العربية بترجمة ومراجعة وتنقيح البرنامج بما يتناسب مع قوانين الدول العربية.

المحاور العلمية:

يتضمن البرنامج ثلاث مراحل رئيسية:

- 1- المرحلة الأولى: تسويق التكنولوجيا من خلال التراخيص.
- 2- المرحلة الثانية: أساسيات إدارة أصول الملكية الفكرية والتراخيص.
- 3- المرحلة الثالثة: استراتيجيات ومهارات الترخيص المتقدمة.

المرحلة الأولى - تسويق التكنولوجيا من خلال التراخيص

تزويد المشارك بفكرة شاملة عن الملكية الفكرية وأساسيات تسويقها باستخدام التراخيص، كما توضح المفاهيم المرتبطة بالتراخيص وهي تعتبر المرحلة التمهيدية للمرحلتين الثانية والثالثة.

المرحلة الثانية - أساسيات إدارة أصول الملكية الفكرية والتراخيص-

تزود المشاركين بمعلومات أساسية تتعلق بمفهوم التراخيص وإدارة أصول الملكية الفكرية. تتضمن المرحلة الأولى من إدارة أصول الملكية الفكرية والتراخيص، ثلاث مواضيع رئيسية: أساسيات الملكية الفكرية والتراخيص: بما في ذلك المصطلحات والمبادئ.

الإطار العملي للملكية الفكرية والتراخيص : يشتمل على التخطيط، معايير واستراتيجيات نقل التكنولوجيا وربط استراتيجية إدارة أصول الملكية الفكرية بإستراتيجية الشركة.

الصفقة: التقييم والمفاوضات: تشمل التعرف على نظريات وأساسيات التقييم (Valuation) وتطبيقها، ومبادئ وإستراتيجيات التفاوض، و علاقات الطرفين قبيل توقيع الاتفاق.

تعتبر هذه الدورات التأسيسية متطلب سابق للمرحلة التالية في البرنامج. على المشاركين في هذه المرحلة التأسيسية اجتياز الامتحان للحصول على شهادة في " أساسيات إدارة أصول الملكية الفكرية والتراخيص".

المرحلة الثالثة - استراتيجيات ومهارات التراخيص المتقدمة -

وتتضمن هذه المرحلة من إدارة أصول الملكية الفكرية سنة مواضيع رئيسية:

المسائل القانونية والتراخيص : يركز هذا الجزء على المسائل القانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية وبناء المحفظة من حيث: براءات الاختراع، الأسرار التجارية، العلامات التجارية، وحقوق المؤلف والمعرفة الفنية. سيكون هناك تطبيقات من الواقع العملي ودراسة حالات تتعلق بسريان الاتفاقيات ومخالفة أحكامها.

إستراتيجية استغلال أصول الملكية الفكرية: يركز هذا الجزء على تطوير إستراتيجية أصول الملكية الفكرية، وموازاة أساليب أصول الملكية الفكرية مع إستراتيجيات الشركات بالإضافة إلى وصف شامل لنظام إدارة أصول الملكية الفكرية وأدوات اتخاذ القرارات.

التقييم: سيتم تأهيل المشاركين ليكونوا قادرين على تقييم التكنولوجيا باستخدام وسائل التقييم المختلفة.

المفاوضات والأخلاقيات:

المفاوضات: سيمارس المشاركون دوراً في مفاوضات صعبة يطبقون من خلالها المبادئ والأساليب الأمثل المستفادة من دراسة الحالة الموضوعية. كما ستتضمن المناقشات الاستعداد للمفاوضات وتقييم فعالية الأساليب المتبعة.

الأخلاقيات: التدريب الخاص بالأخلاقيات يركز على المبادئ و الأخلاقيات المستخدمة في المفاوضات و التراخيص. ستكون هناك دراسات لحالات موضوعية.