

إدارة أصول الملكية الفكرية والانتفاع التجاري بها،

<p>تُقدّم الدورة لتعزيز مهارات المسؤولين من مؤسسات البحث والتطوير والهيئات العامة المعنية بإدارة الملكية الفكرية. وترمي الدورة إلى مساعدتهم في فهم شتى الخطوات التي تؤدي إلى استغلال أصول الملكية الفكرية استغلالاً تجارياً فعالاً، وتقدم رؤى لفهم المسار الذي يؤدي إلى الابتكار الناجح، من الأفكار الأولية إلى الاستغلال التجاري.</p> <p>وفي نهاية الدورة التدريبية، سيكون المشاركون على دراية بكيفية استخدام تقنيات لإدارة أصول الملكية الفكرية وتقييمها واستغلالها تجارياً على نحو فعال.</p>	<p>أهداف الدورة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • دور الحكومة في مجال الابتكار والملكية الفكرية: التجربة الصينية • تأمين بيئة مؤاتية لنقل التكنولوجيا من المؤسسات البحثية إلى قطاع الأعمال • إدارة الملكية الفكرية باعتبارها استراتيجية نمو لنجاح الأعمال: التجربة الصينية • كيفية تسخير الإمكانيات الكاملة لاستراتيجية ابتكار أي معهد • إدارة أدوات التوسيم كنظام لزيادة القيمة المالية لعلامة معينة • تطوير محفظة البراءات: الاستراتيجية والتخطيط • تكنولوجيا المصدر المفتوح والنفاذ المفتوح والنقل المفتوح والانتفاع التجاري بالملكية الفكرية • إدارة الملكية الفكرية والتكنولوجيا في الجامعات ومؤسسات البحث والتطوير: التجربة الصينية • تمارين محاكاة بشأن إدارة الملكية الفكرية والتكنولوجيا • ميزات محددة لتسويق الملكية الفكرية • إعداد محفظة استراتيجية من العلامات • تدقيق الملكية الفكرية والمحاسبية: نهج عملي • دراسة إفرادية عن تسويق الملكية الفكرية • تقييم الملكية الفكرية: نهج عملي • استراتيجيات تسويق الملكية الفكرية لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في آسيا • إجراءات تسويق الملكية الفكرية • قصص نجاح التسويق الجامعي في آسيا • تمارين محاكاة في تسويق الملكية الفكرية 	<p>أبرز عناصر البرنامج</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مسؤولون من الكيانات العامة المعنية بإدارة الملكية الفكرية أو باستغلالها تجارياً أو بكليهما • مسؤولون من الوزارات المعنية بالمسؤولية عن إدارة الملكية الفكرية أو نقل التكنولوجيا 	<p>الجمهور المستهدف</p>