

جودة الأداء فى مهام الملكية الفكرية

مقدمة:

يشرح هذا البرنامج مفاهيم جودة الأداء والابتكار والملكية الفكرية ، ويساعدك أيضاً على تحديد الأصول الفكرية المختلفة المتولدة وأيضاً في فهم المفاهيم المرتبطة ببراءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر وإدارة الجودة واستراتيجيات التسجيل وتسويق الملكية الفكرية

تعتمد هذه الدورة على استخدام ورش العمل وتمارين لعب الأدوار والأنشطة الجماعية التي تهدف إلى مساعدة المشاركين على فهم مفاهيم وتطبيقات الجودة المختلفة. كما تتميز بتطبيق المعرفة المكتسبة بالخبرة العملية حول استخدام أدوات الجودة. وسيتم عرض مقاطع فيديو مختلفة حول أدوات وأنظمة الجودة. بالإضافة إلى مناقشات الفريق والعروض التقديمية لتعزيز فهم المشاركين بمفاهيم الجودة

المستهدفون :

جميع العاملين والموظفين بالمؤسسات والهيئات المعنية بالملكية الفكرية الخاصة والعامة.
جميع العاملين في مجال جودة الأداء
المدراء والمشرفين
جميع المهتمين بالموضوع

الأهداف :

تعريف المشاركين على أدوات ومهارات وآليات الجودة المؤسسية.
تمكين المشاركين من فهم رسالة ورؤية وقيم واستراتيجية المنظمة.
تعريف المشاركين بطرق تحويل رؤية المنظمة الى مؤشرات أداء مؤسسي.
تعريف المشاركين على هرم الأداء المؤسسي وكيفية تطبيقه من حيث الجودة.
تعريف المشاركين من وضع عناصر وأهداف قياس الأداء والجودة.
تعريف المشاركين من استخدام طرق تقييم الأداء
تمكين المشاركين من تحديد الإنجازات على مستوى وحدة العمل الإداري.

المحاور الأساسية :

جودة الأداء وريادة الأعمال
جودة الأداء وحماية الملكية الفكرية في العصر الرقمي
ابتكار وجودة اداء اجتماعي
جودة الأداء في مناهج البحث
تسويق اعتماد الجودة والأداء كعامل رئيس في نجاح المنظمات
المساهمة والممارسة في الجودة و الأداء من خلال البحث المتقدم

أدوات جودة الأداء

ما هي أدوات الجودة
أدوات ضبط الجودة السبعة
مخطط السبب والنتيجة وجدول التحقق و مخططات المراقبة والمدرج التكراري و مخطط باريتو ومخطط الانتشار
العصف الذهني
مخططات التحليل: مخططات كيف - كيف ولماذا - لماذا
تحليل مجال القوة
مخططات التقارب
منهجية تحليل العملية
منهجية استبعاد القيمة غير المضافة
تخطيط العملية: "السلحفاة"
التفكير الرشيق
أنواع الهدر السبعة في المؤسسات
إدارة العمل المرئي وبرنامج الخطوات الخمس

الجودة المؤسسية

المفاهيم والاسس العلمية لادارة الجودة المؤسسية.
التغيرات العالمية وانعكاساتها على الادارة.
ركائز الجودة و التميز المؤسسي.
دوافع الاهتمام بالتميز المؤسسي في الجهات المختلفة حكومية كانت او خاصة والمعوقات التي تحول دون ذلك
سياسات ادارة الموارد البشرية ودورها في تحقيق الجودة المؤسسية.
التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الجودة المؤسسية.
كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك.
كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط للوصول الى الجودة والتميز.
مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي.
مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط.
العلاقة بين الإستراتيجية ونموذج التميز والجودة.
تطوير الرؤية.
تطوير الخطط والبرامج.
تطوير آليات التنفيذ طبقا للجودة والتميز

إدارة الأداء – المقدمة والتعاريف

تعريف إدارة الأداء
أثر الأداء الضعيف على المؤسسة
أهداف إدارة الأداء
المصطلحات الرئيسية واستخداماتها
نظرة عامة على دورة الأداء السنوية
المسؤوليات في إدارة الأداء
نموذج الإدارة المشترك
أخطاء في إدارة الأداء

إجراء تقييمات فعالة للأداء

التخطيط والتحضير لتقييمات الأداء
التحضيرات اللوجستية
بدء الاجتماع
مناقشة التقييم: نظرة متعمقة
الانتهاء من الاجتماع
أدوار المدراء والموظفين
الأخطاء الشائعة في التقييم