

حقوق الملكية الفكرية وقانون المنافسة

مقدمة:

يقدم لك هذا المساق مفهوم ومعنى الملكية الفكرية، وكيف أنها مهمة للتقدم الاجتماعي والاقتصادي، وكيفية استخدام العلامات التجارية كطريقة فريدة للتعريف بمنتج أو خدمة بطريقة تميزها عن منافسيها لسنوات عديدة. يلقي المساق أيضاً نظرة تاريخية حول طريقة تمكن المخترعين العظماء من الحصول على براءات اختراع لاخترعاتهم منذ سنوات عديدة. يشرح المساق بالتفصيل الهدف الأساسي من قانون المنافسة، وكيف يستخدم لتشجيع عملية المنافسة الحرة والمفتوحة. سوف نتعرف على اتفاقية مكافحة المنافسة، وكيف تستخدمها بعض الشركات بشكل سلبي في تحديد الأسعار وتقسيم السوق مما يؤدي إلى تقليل المنافسة. سوف تتعلم أيضاً كيف يتم وضع سياسة الملكية الفكرية والمنافسة لمنع مكافحة المنافسة وضمان وجود سوق تنافسي يولد الكفاءة الاقتصادية والرفاهية

الاهداف:

- مناقشة المبادئ الأساسية للعلامات التجارية في مجال الملكية الفكرية.
- التعرف على الطابع الفريد للعلامة التجارية وكيف تميز المنتج عن المنافسين له.
- شرح معنى إساءة استخدام الهيمنة في مفهوم قانون المنافسة.
- التمييز ما بين الاتفاقيات الأفقية والاتفاقيات الرأسية.
- وصف مفهوم ملكية حقوق الملكية الفكرية والقيم الاجتماعية لحماية الملكية الفكرية.
- التفريق ما بين العلاقة التكميلية والعلاقة المساعدة في قانون الملكية الفكرية وقانون المنافسة.
- شرح أهداف سياسة الاتحاد الأوروبي في المنافسة.
- وصف مفهوم الاتفاقية المانعة للمنافسة وإساءة استخدام المركز المهيمن.
- شرح قواعد المنافسة الجديدة لتقييم اتفاقيات نقل التكنولوجيا.

المحتوى العلمي:

الوحدة الأولى: وظائف حقوق الملكية الفكرية وأشكالها المختلفة.

- مقدمة إلى مفهوم قانون الملكية الفكرية وقانون براءات الاختراع.
- العلامات التجارية.
- البيانات الجغرافية.
- حقوق النشر.
- التصميمات الصناعية.
- تصاميم تخطيط الدوائر المتكاملة.
- الأسرار التجارية أو المعلومات غير المفصح عنها.

الوحدة الثانية: مقدمة في قانون المنافسة.

- مقدمة في قانون المنافسة (الجزء الأول).
- مقدمة في قانون المنافسة (الجزء الثاني).
- مقدمة في قانون المنافسة - الممارسات المانعة للمنافسة.
- محاولات التزوير.
- مقدمة في قانون المنافسة - الاتفاقيات الرأسية.

- إساءة استخدام الهيمنة.
- قواعد التوافق.

الوحدة الثالثة: العلاقة بين حقوق الملكية الفكرية وقانون المنافسة.

- النظرية الاقتصادية للملكية الفكرية وقانون المنافسة.
- العلاقة بين الملكية الفكرية وقانون المنافسة.
- قانون مكافحة الاحتكار في الولايات المتحدة.
- ترتيبات ربط المنتجات والملكية الفكرية بموجب قانون شارمان.

الوحدة الرابعة: اقتصاديات قانون مكافحة الاحتكار الأمريكي.

- رفض الترخيص أو التعامل من جانب واحد.
- تثبيت الأسعار وقانون مكافحة الثقة.
- تخصيص السوق وحقوق الملكية الفكرية.
- أنظمة التقييد الرأسية - الملكية الفكرية.
- أنظمة التقييد الرأسية - التغيير في فقه القانون.
- إنفاذ قانون مكافحة الاحتكار.

الوحدة الخامسة: تجربة الاتحاد الأوروبي في مجال الملكية الفكرية وقانون المنافسة

- مقدمة إلى سياسة المنافسة وحقوق الملكية الفكرية في الاتحاد الأوروبي.
- تقييم السلوك القائم على الملكية الفكرية بموجب المادة 101
- تقييم السلوك الفكري بموجب المادة 102 - الجزء الأول.
- تقييم السلوك الفكري بموجب المادة 102 - الجزء الثاني.

الوحدة السادسة: تخصيص الأسواق، والاتفاقات، والترخيص.

- اتفاقية نقل التكنولوجيا.
- أحكام TTBER و Safe Harbor.
- براءات الاختراع الأساسية القياسية وشروط FRAND.

الوحدة السابعة: الاتفاق المناهض للمنافسة وإساءة استخدام الهيمنة في حماية حق الملكية الفكرية.

- قانون براءات الاختراع والمنافسة.
- العلامات التجارية وحقوق التأليف والنشر وقانون المنافسة.
- اتفاق تريبيس وقانون المنافسة - الجزء الأول.
- اتفاق تريبيس وقانون المنافسة - الجزء الثاني.