

دورة متخصصة على نظام مدريد

مقدمة:

يستند نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات إلى اتفاق مدريد الذي أبرم سنة الذي أبرم سنة 1989. ويسمح النظام بحماية العلامة 1891 وبروتوكول اتفاق مدريد في عدد كبير من البلدان عن طريق التسجيل الدولي الذي يسري في كل من الأطراف المتعاقدة المعينة.

وإدارتها نظام مدريد هو حل مريح وفعال من حيث التكلفة لتسجيل العلامات التجارية في شتى أصقاع العالم. وما عليك سوى إيداع طلب واحد ودفع مجموعة واحدة من وبإمكانك تعديل محفظة للحصول على حماية فيما يصل إلى 130 بلداً الرسوم العلامات التجارية العالمية أو تجديدها أو توسيعها من خلال نظام مركزي واحد.

نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات هو حل مناسب وفعال من حيث التكلفة لتسجيل وإدارة العلامات التجارية في جميع أنحاء العالم. الغرض من هذه الدورة هو منحك نظرة عامة مفصلة عن النظام واستكشاف فوائده ومبادئه الأساسية وعمليات التشغيل المختلفة

المستهدفون :

المحامون في مجال الملكية الفكرية

المهتمون في مجال فحص العلامات التجارية

العاملون في مؤسسات وهيئات الملكية الفكرية الخاصة والعامة

العاملون في وزارة الصناعة والتجارة

المسؤولون الحكوميون وموظفو مكاتب الملكية الفكرية من الأعضاء الحاليين والجدد في نظام مدريد

الأفراد المهتمون بتسجيل العلامات التجارية ، مثل مالكي العلامات التجارية والوكلاء وغيرهم من المتخصصين في مجال الملكية الفكرية ، وكذلك الأكاديميين والطلاب

المحاور الأساسية :

مقدمة لنظام مدريد

نظرة عامة على عملية الانضمام الى نظام مدريد

دور مكتب المنشأ

دور مكتب الطرف المتعاقد المعين

التواصل مع الويبو والأدوات والخدمات عبر الإنترنت

إدارة ما بعد التسجيل