

## حماية حقوق العلامة التجارية والنماذج الصناعية

### المستهدفون:

موظفي الهيئات والمؤسسات التي لها علاقة بالملكية الفكرية  
المديرين ومديري التسويق ومديري العلامات التجارية والمعلنين المبدعين ومديري العلامات التجارية  
وظفي القانون والشؤون القانونية  
فاحصو العلامات التجارية  
المحامون في مجال الملكية الفكرية  
المهتمون في مجال فحص العلامات التجارية  
العاملون في وزارة الصناعة والتجارة

### الأهداف:

سوف يتعلم المشاركون الأجزاء الرئيسية من العلامة التجارية الإبداعية، من خلال توليد العلامات التجارية والشعارات التي تحقق اتصال حقيقي مع العملاء، سيتم التركيز على أهمية توليد مفاهيم إبداعية تولد تفاعلاً حقيقياً وولاءاً طويل الأجل التعرف على الأدوات والتقنيات الإبداعية لتوليد العلامات التجارية الأصلية ذات التأثير العالي زيادة القدرة الإبداعية للمشاركين، من أجل بناء علامات تجارية جديدة التعرف على المكانة وقواعدها الأساسية التي ستسمح لهم بتطوير علامات تجارية ذات إمكانات عالية للنجاح التعرف إلى مفهوم العلامة التجارية وخصائصها وأنواعها ومكوناتها وشروطها التعرف إلى مفهوم العلامة التجارية المشهورة ومعايير تصنيفها ومبادئ حمايتها التعرف إلى الجهة المسؤولة عن تسجيل العلامة التجارية وكيفية تقديم الطلب التعرف إلى آلية الاعتراض وإجراءاته

### المحاور الأساسية:

ما المقصود بالعلامة التجارية والصناعية  
شروط العلامة التجارية والصناعية  
إجراءات تسجيل العلامة التجارية والصناعية  
حقوق الملكية العلامة التجارية والصناعية  
انتقال ملكية العلامة التجارية والصناعية  
انقضاء فترة العلامة التجارية والصناعية  
الحماية القانونية للعلامة التجارية والصناعية من الناحية المدنية والجزائية والدولية  
تعريف الرسوم والنماذج الصناعية  
شروط حماية الرسوم والنماذج الصناعية  
تسجيل الرسوم والنماذج الصناعية  
حماية الرسوم والنماذج الصناعية  
التعرف في الرسوم والنماذج الصناعية  
الحماية المدنية للرسوم والنماذج الصناعية  
الحماية الجنائية للرسوم والنماذج الصناعية  
الحماية الدولية للرسوم والنماذج الصناعية