

دورة متقدمة بشأن العلامات التجارية، الرسوم والنماذج الصناعية والبيانات الجغرافية

الأهداف

ترمي هذه الدورة المتقدمة إلى إتاحة مواد التدريب على الإنترنت لتغطية جوانب الملكية الفكرية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتجارة والمنافسة في السوق المعولمة. وتهدف الدورة أيضاً إلى التثقيف وإذكاء الوعي ببعض القضايا المعقدة التي تحيط بحماية الملكية الفكرية وإدارتها لأغراض التوسيم .

المستهدفون

موظفي هيئات ومؤسسات الملكية الفكرية
المحامون والقانونيون
جميع المهتمين

المحتوى العلمي:

تحتوي هذه الدورة الدراسية على 7 وحدة دراسية
الوحدة الأولى: دور العلامات التجارية، والرسوم والنماذج الصناعية، والبيانات الجغرافية في السوق
الوحدة الثانية: العلامات التجارية
الوحدة الثالثة: البيانات الجغرافية
الوحدة الرابعة: الرسوم والنماذج الصناعية
الوحدة الخامسة: الحماية من المنافسة غير المشروعة
الوحدة السادسة: إنشاء سمات تجارية مميزة وإدارة الملكية الفكرية
الوحدة السابعة: الملكية الفكرية والتنمية: أوجه المرونة والملك العام