

## إدارة الملكية الفكرية

الوصف	تهدف هذه الدورة إلى إذكاء الوعي بالمفاهيم الأساسية لإدارة الملكية الفكرية وأهميتها كدافع للإبداع البشري والتنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتشرح الدورة كيفية إعداد استراتيجية لإدارة الملكية الفكرية وتنفيذها، للتطبيق العام و في بيئة إلكترونية.
المضمون والبرنامج	تتألف الدورة من 9 وحدات جوهرية تتناول الطبيعية المتعددة التخصصات لإدارة الملكية الفكرية: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>الوحدة 1:</b> إدارة الملكية الفكرية - مقدمة ولمحة عامة</li><li>• <b>الوحدة 2:</b> آفاق الاقتصاد لإدارة الملكية الفكرية</li><li>• <b>الوحدة 3:</b> الابتكار وحماية الملكية الفكرية</li><li>• <b>الوحدة 4:</b> قيمة الملكية الفكرية وشؤونها المالية</li><li>• <b>الوحدة 5:</b> إدارة الملكية الفكرية واستغلالها تجارياً</li><li>• <b>الوحدة 6:</b> إدارة الملكية الفكرية على الإنترنت</li><li>• <b>الوحدة 7:</b> استراتيجية إدارة الملكية الفكرية</li><li>• <b>الوحدة 8:</b> الملكية الفكرية والتنمية - المصادر المفتوحة ومواطن المرونة والملك العام</li><li>• <b>الوحدة 9:</b> دراسات إفرادية عن إدارة الملكية الفكرية</li></ul>
الجمهور المستهدف	هذه الدورة موجهة إلى المهنيين الذين لديهم معرفة أساسية بالملكية الفكرية أو إدارة الأعمال، ومسؤولية عامة عن إدارة شتى أشكال الملكية الفكرية وحمايتها